

Mitarbeiter/in Marketing (80 - 100 %)

Ref. Nr: 09-27

Abteilung: Marketing
Vorgesetzte/r: Leiter Marketing
Ziel der Stelle: Unterstützung im Bereich Tourismus und Messeplanung

Hauptaufgaben:

Unterstützung bei Tourismusprojekten (ca. 60 %):

- Betreuung des Projekts Flyer Land Schweiz
- Aufbau weiterer Tourismus-Projekte (Mietregionen, Partnerbetreuung)
- Flottenmanagement unserer Tourismusflotte (inkl. Aus- und Rücklieferung)

Organisation von Messen in der Schweiz und in Deutschland (Messeplanung) (ca. 40 %):

- Verhandlungen mit Messebauer und Messeorganisatoren
- Organisation des Auf- und Abbaus
- Einsatzplanung der Mitarbeiter inkl. Messebriefing und Hotelreservierungen

Nebentätigkeiten / weitere Aufgaben:

- Mithilfe bei diversen weiteren Anlässen

Anforderungsprofil:

Alter: Ab 25 Jahren
Geschlecht: m/w
Aus- / Weiterbildung: Ausbildung im Bereich Tourismus zwingend
Sprachen: Gute Sprachkenntnisse D/F (m/s)
E von Vorteil
Berufserfahrung: Erste Berufserfahrung von Vorteil
Führungserfahrung: Nicht nötig
IT-Kenntnisse: Anwenderkenntnisse MS Office zwingend
Gewünschter Arbeitsstil: Selbständig, flexibel, kunden- und dienstleistungsorientiert, Flair für das Organisatorische
Erscheinung/Auftreten: Souveränes, kommunikatives, natürliches und sympathisches Auftreten, begeisterungsfähige Person
Besonderes: Flexibilität und Belastbarkeit in hektischen Phasen sehr wichtig, häufige Wochenendeinsätze